

平成 22 年 2 月 25 日

株式会社 NKB

エビスビール 120 年 恵比寿駅でデジタルサイネージによる情報配信を開始

広告主: サッポロビール株式会社

サッポロビール株式会社では、2010年エビスビール発売120年にあたり、エビスビールの誕生日である2月25日からJR恵比寿駅にてデジタルサイネージによるエビスビールの情報配信を開始いたします。

ディスプレイには46インチ、1700カンデラの超高輝度液晶画面を使用し、屋外でも鮮やかに再生します。本機は、JR東日本駅構内において1社専用の自立式デジタルサイネージとして初めての設置となり、音声付CMの放映など、新しい広告配信を展開して参ります。

また、タッチパネル装備のユーザー操作型本格的デジタルサイネージとして、今後、双方向のコンテンツを搭載するなど、新しい情報配信を展開して参ります。企画製作は株式会社NKB、システム運用・管理は株式会社ブイシंकが担当しています。



※写真はイメージです

- 名称 **エビス デジタル ビジョン**
- 展開場所 JR 恵比寿駅 東口改札外広場
- 設置日 2010 年2月 25 日(木)
- サイズ デジタルサイネージ本体:H2,110×W1,810×D550mm
ディスプレイ:46 インチ
- 内容 1700 カンデラの超高輝度液晶でエビスビールの動画CM
※2月 25 日から 7 種類のエビスビール CM、エビスビールの歴史などを放映。
- 企画 サッポロビール株式会社 営業本部エビスブランド戦略部シニアマネージャー 菅敏浩
サッポロビール株式会社 営業本部サッポロブランド戦略部 宣伝室 松岡広子
- 企画製作 株式会社NKB
- システム運用・管理 株式会社ブイシंक

■このリリースに関するお問い合わせ先

株NKB 広報担当/大野 Tel.03-3215-5513 Fax.03-3287-2396